

↓ AU SOMMAIRE

Journée brasserie	Page 1
Editorial	Page 2
Marseille Excellence nouveau logo	Page 2
VALEURS CLIENT	
Logistique – residence time	Page 3
VALEURS ACTUELLES	
TPM	Page 4
VALEURS PROPRES	
Eradications des pertes	Page 5
5 S en cours	Page 5
VALEURS RÉELLES	
Gestion Autonome étape 4	Page 6
Organisation Qualité	Page 6
VALEURS D'EXCELLENCE	
Journée brasserie vision 2014	Pages 7-14
VALEURS VALEURS FONDAMENTALES	
Sécurité	Page 15
Challenge sécurité	Page 15
VALEURS ENVIRONNEMENTALES	
Certification ISO	Page 16
Certification Labstar	Page 16
Tri des déchets - conformité	Page 16
VALEURS ACQUISES	
Alcool : cool at work	Page 17
Formation : PKE	Page 17
Formations 2012	Page 17
VALEURS HUMAINES	
Portrait	Page 18
Validation des acquis de l'expérience	Page 18
Suggestions	Page 18
VALEURS AJOUTÉES	
Indicateurs brasserie à fin novembre	Page 19
Les médaillés du travail 2011	Page 19
Marseille Cassis la course	Page 19
Jeu	Page 19
Carnet	Page 19
Journée brasserie suite	Page 20



édito

Edito à venir
+ texte nouveau logo



Directeur de la publication : Francisco Ruiz-Gallego
Rédactrice en chef : Chantal Bergel
Remerciements à : Fleurie Brachet, Anne Chatillon, Patrick Gharbi, Catherine Gindre, Pauline Guigliani, Christiane Isnard, Myriam Lernould, Giuseppe Mele, Olivier Pignard, Suzanne Roederer, Emmanuelle Tessier.

Conception et Edition :
 BBS Communication - 13015 Marseille

Un seul objectif au chargement : satisfaire nos clients

Après un groupe de travail mené avec succès en 2009 sur le temps de passage des camions, nous nous attaquons de nouveau à cet indicateur en 2011 ; mais pourquoi ?

C'est simple : les règles ont changé !

Jusqu'à présent, l'indicateur mesurait le pourcentage de camions qui devaient passer en moins de 2h sur la brasserie ; notre objectif était de 90%.

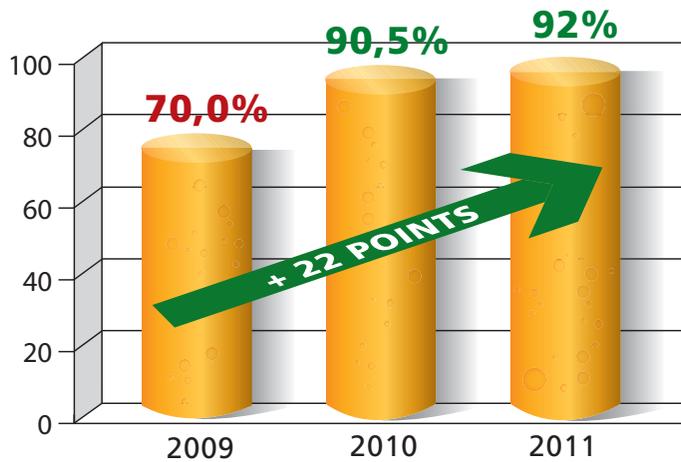
Suite au travail effectué lors du Kaizen en 2009, les résultats étaient frappants :

Depuis le début de l'année, notre niveau d'exigence a augmenté et notre indicateur a évolué : désormais, les camions doivent avoir un temps de passage moyen de 60 minutes.

En reprenant les chiffres des années passées, nous nous sommes rendu compte que notre marge de progression était importante ; nous avons donc décidé de lancer fin septembre deux groupes Kaizen afin de travailler sur les deux aspects du temps de passage :

- Le temps de chargement en lui-même (côté cariste)
- Le temps d'enregistrement et de départ du chauffeur (côté guichetier)

Residence Time - Objectif 90% en moins de 2h



Les résultats sont atteints :

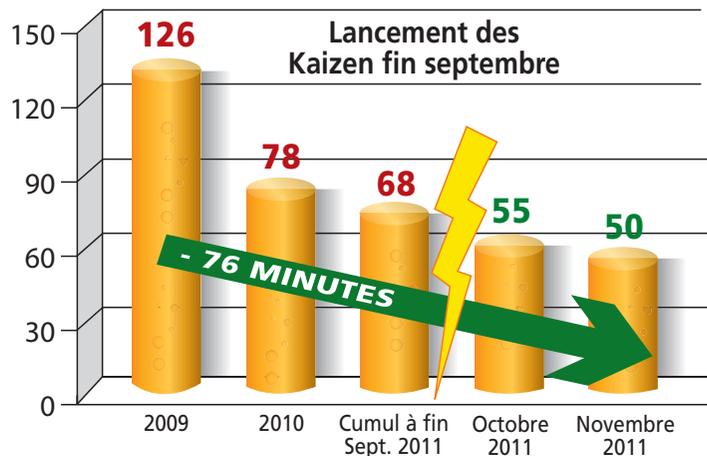
La satisfaction du client, c'est :

- le bon produit,
- dans les bonnes quantités
- au bon moment !

? **Au bon moment**, cela veut dire qu'il faut charger le camion dans le temps imparti pour qu'il soit à l'heure chez le client !

- ? **Un bon Residence Time** = un bon Taux de service
- = moins de pénalités

Residence Time - Objectif < 60 minutes



Bravo à tous
pour ces résultats
exceptionnels !