

↓ AU SOMMAIRE



Journée brasserie	Page 1
Editorial	Page 2
Marseille Excellence nouveau logo	Page 2
VALEURS CLIENT	
Logistique – residence time	Page 3
VALEURS ACTUELLES	
TPM	Page 4
VALEURS PROPRES	
Eradications des pertes	Page 5
5 S en cours	Page 5
VALEURS RÉELLES	
Gestion Autonome étape 4	Page 6
Organisation Qualité	Page 6
VALEURS D'EXCELLENCE	
Journée brasserie vision 2014	Pages 7-14
VALEURS VALEURS FONDAMENTALES	
Sécurité	Page 15
Challenge sécurité	Page 15
VALEURS ENVIRONNEMENTALES	
Certification ISO	Page 16
Certification Labstar	Page 16
Tri des déchets - conformité	Page 16
VALEURS ACQUISES	
Alcool : cool at work	Page 17
Formation : PKE	Page 17
Formations 2012	Page 17
VALEURS HUMAINES	
Portrait	Page 18
Validation des acquis de l'expérience	Page 18
Suggestions	Page 18
VALEURS AJOUTÉES	
Indicateurs brasserie à fin novembre	Page 19
Les médaillés du travail 2011	Page 19
Marseille Cassis la course	Page 19
Jeu	Page 19
Carnet	Page 19
Journée brasserie suite	Page 20



édito

L'année 2011 a été un très bon cru pour la brasserie de Marseille avec une production qui dépassera les 1.150.000 hectolitres, un nouveau record!

Cette année a été aussi marquée par l'obtention au mois de février du TPM Bronze Award et s'est poursuivie au fil des mois par l'atteinte de la majorité de nos indicateurs de performance. Je vous félicite tous pour votre contribution et votre engagement.

Dans ce numéro, vous trouverez une place importante faite à notre journée brasserie du 24 novembre. Celle-ci a permis de constater le dynamisme de nos marques, notamment avec le leadership de la marque Heineken en croissance depuis plusieurs années ainsi que la bonne tendance des résultats économiques.

La marque Heineken qui représente déjà en 2011 plus de 65% de la production de la brasserie nous permettra, j'en suis certain, d'améliorer notre productivité et de contribuer à l'atteinte de notre vision 2014 pour « rayonner » dans le grand Sud de la France.

Pour cela nous devons, tous ensemble, continuer à livrer à nos clients une qualité de bière Heineken irréprochable et dans le plus grand respect de notre environnement.

Nous devons continuer également, à investir dans le développement des compétences et à maintenir la performance de la brasserie au travers de la participation de chacun dans la démarche TPM : des équipes d'amélioration aux suggestions, aux éradications tout en passant par les analyses de pertes. Après le bronze... Faisons route « tous ensemble » vers l'Excellence et le TPM Argent.

Bien évidemment, notre objectif prioritaire reste la sécurité. Je suis persuadé que la réactivité de chacun au quotidien doit nous permettre de réduire tous les risques et contribuer à l'atteinte de l'objectif Zéro accident « parce qu'on vient au travail pour gagner sa vie et pas pour la perdre ».

Je profite aussi de l'occasion qui m'est donnée pour vous souhaiter à vous ainsi qu'à vos proches de joyeuses fêtes de Noël et une très belle année 2012.

Francisco Ruiz-Gallego
Directeur Heineken Entreprise Marseille

Directeur de la publication : Francisco Ruiz-Gallego

Rédactrice en chef : Chantal Berget

Remerciements à : Fleurie Brachet, Anne Chatillon, Patrick Gharbi, Catherine Gindre, Pauline Guiglini, Christiane Isnard, Myriam Lernould, Giuseppe Mele, Olivier Pignard, Suzanne Roederer, Emmanuelle Tessier.

Conception et Edition :
BBS Communication - 13015 Marseille